

उत्तर प्रदेश राजर्षि टण्डन मुक्त विश्वविद्यालय, इलाहाबाद
अधिन्यास (Assignment) 2017-2018

Application Oriented Programme

विषय :	विषय कोड :	AOCMK
Subject :	Subject Code :	AOCMK
कोर्स शीर्षक : विपणन	कोर्स कोड :	AOCMK
Subject Title : Marketing	Course Code :	AOCMK

अधिकतम अंक : 30
Maximum Marks: 30

Note: Long Answer Questions. Answer should be given in 800 to 1000 words each.
Answer all questions. All questions are compulsory.

Section- A

खण्ड-अ

अधिकतम अंक : 18
Maximum Marks: 18

1. "Marketing is the creation and delivery of standard of living". Comment.
"जीवन स्तर का सृजन कर उसे प्रदान करना विपणन है।" टिप्पणी करिये।
Or
Explain the nature and scope of marketing. Also discuss its subject matter.
विपणन के स्वरूप एवं क्षेत्र की व्याख्या कीजिए। इसकी विषय-सामग्री का विवेचन भी कीजिए।
Or
Explain the various factors affecting consumer behavior.
उपभोक्ता व्यवहार को प्रभावित करने वाले विभिन्न घटकों की व्याख्या कीजिए।
2. What is product life cycle? What strategies are available for a business concern to face the challenges of declining sales?
उत्पाद जीवन चक्र क्या है? घटते हुए विक्रो की चुनौती का सामना करने के लिये एक व्यवसायिक संस्था के पास कौन-कौन सी रणनीतियाँ मौजूद होती हैं?
Or
Examine product concepts and discuss product classification.
उत्पाद संकल्पनाओं का परीक्षण कीजिए तथा उत्पाद वर्गीकरण का विवेचन कीजिए।
Or
In the context of product life cycle what are the strategic considerations?
उत्पाद जीवन चक्र के सम्बन्ध में रणनीतिक विचारणाय क्या हैं?
3. Discuss the objectives and methods of price determination.
मूल्य निर्धारण के उद्देश्यों एवं विधियों की विवेचना कीजिए।
Or
Write an explanatory note on the objectives and methods of pricing.

मूल्य निर्धारण के उद्देश्यों तथा पद्धतियों पर एक व्याख्यात्मक टिप्पणी लिखिये।

Or

Examine the merits and demerits of price regulation.

मूल्य विनियमन के गुण-दोष का परीक्षण कीजिए।

Section- B

खण्ड—ब

अधिकतम अंक : 12

Maximum Marks: 12

Note: Short Answer Questions. Answer should be given in 200 to 300 words each.
Answer all questions. All questions are compulsory.

4. What is physical distribution?

भौतिक विवरण क्या हैं?

Or

Define marketing channels. What are the functions of channels?

विपणन माध्यम को परिभाषित कीजिए। माध्यमों के क्या कार्य हैं?

Or

Discuss the factors that should be considered in the selection of distribution channel.

वितरण माध्यम के चयन में विचारधीन घटकों का विवेचन कीजिए।

5. What do you mean by convenient product?

सुविधा उत्पाद से आप क्या समझते हैं?

Or

What is promotion? Discuss the objectives of promotion.

संवर्द्धन किसे कहते हैं? संवर्द्धन के उद्देश्यों का विवेचन कीजिए।

Or

Define advertising and discuss its functions.

विज्ञापन को परिभाषित कीजिए तथा इसके कार्यों का विवेचन कीजिए।

6. What is meant by consumer behaviour?

उपभोक्ता व्यवहार का क्या अभिप्राय है?

Or

Discuss the nature and kinds of marketing environment.

विपणन पर्यावरण के स्वरूप एवं प्रकार का विवेचन कीजिए।

Or

Explain the modern concept of marketing.

विपणन के आधुनिक प्रत्यय की व्याख्या कीजिए।

7. Write a note on market segmentation

बाजार विभक्तीकरण पर एक टिप्पणी लिखिए।

Or

Define packaging and state functions of packaging.

डिब्बाबन्दी को परिभाषित कीजिए तथा डिब्बाबन्दी के कार्यों को बताइये।

Or

What is meant by product line expansion?

उत्पाद रेखा विस्तार का क्या अभिप्राय है?

8. Discuss the constituents of marketing environment?

विपणन पर्यावरण के संघटकों की विवेचना कीजिए?

Or

State the internal factors influencing the pricing decision.

मूल्य निर्धारण निर्णय को प्रभावित करने वाले आन्तरिक घटकों को बताइये।

Or

Write a brief note on rebate.

रियायत पर एक सूक्ष्म टिप्पणी लिखिये।

9. How do you measure the effectiveness of advertisement?

विज्ञापन की प्रभावशीलता को आप कैसे मापेंगे

Or

Who is a merchant wholesaler?

व्यापारिक थोक विक्रेता किसे कहते हैं?

Or

What are objectives of promotion?

संवर्द्धन के क्या उद्देश्य हैं?